



Premiere am 31. März 2007:

... Sie JETZT die

Knackig, frisch und frech

Freiburger Mercedes-Benz Niederlassung und smart center Freiburg feiern ihre neuen Topmodelle

Genau vor einem Vierteljahrhundert brachten die schwäbischen Tüftler den Mercedes-Benz Typ „190“ auf die Straßen und schufen einen neuen Stern am Automobilhimmel. Mit dem legendären 190er wurde der Grundstein für die heute meistverkaufte Modellreihe der Stuttgarter Automobilmarke gelegt: die C-Klasse. Am 31. März feierte die vierte Generation des Verkaufslagers bei den Mercedes-Niederlassungen ebenso seine Premiere wie die zweite Generation des heute schon legendären smart fortwo. Die Freiburger Mercedes-Benz Niederlassung hatte zur großen Premierenfeier geladen und schon früh am Samstagvormittag strömten die ersten Besucher in die herausgeputzten Showrooms an der St. Georgener Straße. Die Begeisterung stand den Besuchern ins Gesicht geschrieben: Wer wollte, konnte im Halbstundentakt eine dynamische Probefahrt in einem der blitzenden smarts und C-Klasse-Karossern unternehmen. „Ein traumhaftes Auto, genau das richtige Hochzeitsgeschenk für mich“, strahlte Jörn Müller nach 30 Minuten C-Klasse Fahrspaß seine Verlobte Michaela an, die bereits das Vergnügen in dem neuen smart fortwo genoss. „Knackig, frisch und frech“, so ihr Fazit zum Stuttgarter Stadtfloh. Für den Sonntag ließen sich die Veranstalter etwas ganz Besonderes einfallen: Ein Brunch mit Sekt und kulinarischen Köstlichkeiten im Autohaus.

„Entspannt in einem ansprechenden Ambiente bei Kaffee und Gaumenfreuden unsere Autos beleuchten – das macht auf diesem Weg noch mehr Freude“, so Christiane Roch von der Mercedes-Benz Niederlassung. Dem schlossen sich die vielen begeisterten Premierenbesucher nahtlos an, schlürften ihren Kaffee aus und schrieben sich zur nächsten Probefahrt ein – für einen rauschenden Abschluss eines automobilen Wochenendes. Kai Hockenjos