



im SPIEGEL der PRESSE

Drei Jahre chilli, klar, dass das gebührend gefeiert werden musste, mit unserer chilli-Party Vol. 3. Klar auch, dass wenn das Freiburger Stadtmagazin feiert, auch die anderen Medien dabei sind. Sandra Tieso für den Wochenbericht und BZ-Stadtreaktionschef Uwe Mauch etwa haben ihre Eindrücke des lebendigen Abends im Smart-Center veröffentlicht und wir wollen unseren Lesern dies natürlich nicht vorenthalten. Kurz nach diesen Berichten erreichte uns die Nachricht, dass das chilli im „media spectrum“ des Fachmagazins für Medien und Mediaplanung aus Wiesbaden, in einer dreiseitigen Hintergrundgeschichte über Deutschlands Stadtmagazine unter 184 Titeln als positive Ausnahme erwähnt worden ist. Nicht zuletzt, weil das chilli an der Universität Freiburg Seminare über Magazinjournalismus anbietet. Das werden chilli-Chefredakteur Lars Bargmann, Verlegerin Michaela Moser und Art Director Niklas Weiß auch in diesem Juli wieder machen. „Das ist ein ungewöhnliches Beispiel, sich den Herausforderungen der Zeit zu stellen und die Leser-Blatt-Bindung zu erhöhen“, wird Bettina Wohlers, die Geschäftsführerin von Media Connect in Hannover zitiert.

