

schuhtrends

Text: Nicole Kemper
Fotos: © Geox, Lloyd

Herbst/winter 2008/2009

Sportlicher Chic

Die Schuhmode in der Herbst-/Wintersaison bleibt sportlich, bekommt aber deutlich chicere, gepflegtere und elegantere Nuancen. Insgesamt präsentieren sich

die neuen Modelle modern, unkompliziert und selbstbewusst. Der Herbst bringt eine große Formenvielfalt, Materialmix und Mehrfarbigkeit bringen Spannung.



Die Herren schlüpfen zum Jahresende in neue Formen und Designs. Die neuen Businessmodelle kommen auch bei jungen Männern gut an.

Lloyd Massimo (120 Euro)

Schlicht ist out – auch bei den Herren. Gecrashtes Leder, mehrfarbige Ausführung und auffallende Ziernähte lenken den Blick aufs Schuhwerk.

Der Winter kann kommen: Die neuen Herren-Outdoormodelle sind eher modisch als sportlich. Auch bei den Winterboots und -halbschuhen sind ‚Used Look‘ und Crashoptik angesagt. Lederwülste und rustikale Ziernähte dienen als Eyecatcher.



Geox Monster (110 Euro)
und Geox Compass (99,90 Euro)

Natürliche Töne beherrschen die Herbst- und Wintermode: In den Regalen finden sich Braun- und helle Grautöne, ergänzt durch sattes Olivgrün. Hochwertiges Kalbsleder kommt ebenso zum Einsatz wie Brushleder mit interessanten Two-Tone-Effekten, Velours und Crosta.

Cool und funktionell zugleich: Bikerboots mit kräftigen Profilsohlen und metallischen Accessoires. Sneaker und neue Sneaker-Boots wirken durch metallische Effekte oder glänzende, gesteppte Materialien modern.



Geox Patrick (170 Euro)

Hochpolierte, glänzende Chelseaboots und cleane, langgestreckte Loafer oder Schnürer werden in der Lieblingsfarbe Schwarz getragen.

Multi-Kulti-Einflüsse werden auch bei der Herrenmode sichtbar und bringen bunte Tupfer in die ansonsten eher dunklen Farbtrends. Die Jüngeren tragen im Herbst derbe Springerstiefel, extrem verrundete (Worker) Boots mit aufgeworfenen Kappen oder lässige Chucks. Bei den Materialien dominieren gefettete Pull-Ups, Crash- und Crinkle-Leder, aber auch gewachste Baumwolle, die mit Leder kombiniert wird.



Oben: Lloyd Abbas
(115 Euro)
Unten:
Geox Alec (170 Euro)



HERREN

Formen & Schuhtypen:

You can leave your boots on: Langschaftstiefel bleiben auch 2008 im Trend. Sie bekommen allerdings Konkurrenz von Stiefeletten, Schnürstiefelchen und Ankle Boots. Maskuline Schnürer, sogenannte Dandy-Typen, feiern ein Comeback und passen perfekt zu den ebenfalls wieder angesagten Marlenehosen.

Auch Pumps sind weiterhin angesagt: entweder einfach und schnörkellos oder verspielt und feminin mit breiten Spangen und Fesselbetonungen. Retro-Aspekte zeigen sich bei Plateau-Pumps mit breiten Spangen und wieder grazileren Absätzen. Ballerinas sind ebenfalls noch im Rennen, neu sind kleine, unterstellte Absätze.

Materialien:

Beim Material wird's spannend: Two-Tone-Optiken, aber auch Crash- und Crinkle-Leder lassen die Oberflächen bewegt erscheinen. Hier wird der Einfluss der Globalisierung auf die Mode deutlich sichtbar: Folkloristische Einflüsse fremder Kulturen zeigen sich auch in der Schuhmode. Schäfte kommen im Karamuster, mit grafischen Dessins im Stil der 80er-Jahre oder Patchwork.



Lloyd Stiefel mit Ornament am Schaft (119 Euro)

Auch glatt und glänzend darf es sein: mit Lackoberflächen, hochpoliertem Brushleder und Nylon. Nubuk tritt pur, aber auch im Mix mit glänzenden Materialien in Erscheinung. Velours bringt die neuen Farben effektiv zur Geltung.



Geox Juliaana in Barolo-Rot (120 Euro) & Lloyd Pumps (125 Euro)



Geox Stiefelette Roslyn (125 Euro)

Farben: Passend zur Jahreszeit beherrschen Schwarz und mittlere Brauntöne die Schuhmode. Farbtupfer setzen Schuhe in Barolo-Rot, Flaschengrün, Nachtblau und Lila. Wild geben sich sogenannte Fellfarben: elegante Krokoprägungen, edle Eidechsen-Prints und Ponyfelloptik kommen im Herbst auf die Straße.



Geox Stiefel Minerva (170 Euro)

Interessante Optiken entstehen unter anderem durch Material-Mix, hier vor allem durch den fantasievollen Einsatz matter und glänzender Materialien: Filz wird mit Lackleder kombiniert, Brush trifft auf Nylon oder gewachstes Leinen auf weiches Nappa.



Oben: Lloyd Schnürschuh (145 Euro)
Unten: Lloyd Pumps in Krokodiloptik (125 Euro)



DAMEN