

5 Jahre chilli für Freiburg



Alles fließt, sagte einst Heraklit:
Das chilli-Team hat sich in den vergangenen fünf
Jahren auf manchen Positionen geändert, auf vielen ist
indes immer noch die Startaufstellung auf dem Platz.

Das Aufgebot von links: Kai Hockenjos (Autor), Claudia Fakler (Grafik),
Tatjana Esslinger (Mediaberaterin), Nicole Kemper (Autorin), Tobias Thoma
(Grafik-Praktikant), Georg Giesebrecht (Kulturredakteur), Steve Przybilla (Autor),
Felix Thatenhorst (Grafik), Michaela Moser (Geschäftsführerin), Dominik Bloedner (Autor),
Felix Pacholleck (Bogy-Praktikant), Beate Vogt (Lektorat), Lars Bargmann (Chefredakteur),
Felix Holm (Volontär), Uwe Bernhardt, Anne Kämper (beide Mediaberatung),
Matze Koch (Fotograf) und Andreas Aschenbrenner (Grafik).

Eine junge Erfolgsstory

17. April 2004: Die erste Ausgabe des Freiburger Stadtmagazins chilli erscheint. Die Startausgabe ist gratis, Promoteams verteilen das neue Magazin für Freiburg in der Innenstadt.

15. April 2005: Zum Einjährigen macht der Künstler Coek der Redaktion ein Überraschungsgeschenk und sprayt dem chilli eine eigene Graffiti-Wall am Rotteck-Gymnasium. chilli startet den Vertrieb in Freiburger Lokalen.

4. Juni 2005: chilli feiert im KAGAN. Zur Benefizparty kommt die Prominenz der Jungen Helden aus Berlin.

1. September 2005: chilli startet mit den Sonderheften, bringt thematische Schwerpunkte.

April 2006: chilli wird zwei Jahre alt und feiert den Geburtstag mit einer Titelgeschichte über zwei Bürgermeister aus Südbaden, die sich vor Gericht wegen eines Grundstücksgeschäfts verantworten müssen. Die spektakuläre Geschichte wird von mehreren baden-württembergischen Tageszeitungen aufgegriffen.

Juni 2006: chilli geht eine Kooperation mit dem Zentrum für Schlüsselqualifikationen der Universität Freiburg ein und gibt seither Seminare über Magazin-Journalismus.

April 2007: chilli wird drei Jahre alt, die Auflage steigt auf 11.500 Exemplare.

1. Juni 2007: Media Spectrum, eine Fachpublikation aus Wiesbaden, bewertet unter 184 deutschen Stadtmagazinen zwei positiv, weil sie ungewöhnliche Wege gehen: Das Bremer bremen4u und das chilli aus Freiburg.

14. Juni 2007: Die Geburtstagsparty Nummer vier steigt im voll besetzten Smart Center.

August 2007: chilli-online.de wird völlig neu aufgelegt. Die User-Zahlen schnellen nach oben.

15. Oktober 2007: Mit der Nummer 33 macht das chilli auch einen grafischen Relaunch der Printausgabe. Das chilli kommt erwachsener, aufgeräumter daher.

Februar 2008: Die Auflage der Sonderhefte erhöht sich auf 21.500 Exemplare.

April 2008: chilli wird vier Jahre alt, es gratulieren schriftlich Dutzende – vom Bürgermeister bis zum Bassisten.

Januar 2009: chilli-Chefredakteur Lars Bargmann steht als einziger aus dem Bereich Stadtmagazine auf der Nominierungsliste für die „Besten lokalen Chefredakteure 2008“ des Medium Magazins und sagt: „Wenn damit gemeint sein soll, man hat bundesweit gemerkt, dass hier in Freiburg eines der besten, wenn nicht das beste Stadtmagazin Deutschlands produziert wird, freue ich mich für mein geniales Team.“

April 2009: Das chilli wird fünf Jahre alt. Gefeiert wird am 31. Juli im Dreisam-Ufercafé.



Foto: © Matthias Koch